



CANDIDATURE PRIX EXCELLENCE INTERSECTION 2023

Avant-propos

Le Réseau INTERSECTION a pour mission de développer, de concrétiser et de promouvoir un modèle québécois de police qui s'appuie sur les composantes de l'approche de police communautaire en mobilisant les acteurs concernés afin de prévenir la criminalité et de rendre sécuritaire les milieux de vie québécois.

Le Prix d'Excellence Intersection vise à récompenser un projet ayant contribué au développement de la police communautaire aux organisations policières membres du Réseau Intersection. Un des moyens de promouvoir cette approche est de souligner l'excellence des initiatives, projets ou programmes mis de l'avant par les services policiers. Pour ce faire, depuis 1996, le Réseau Intersection remet des prix annuels.

Vous pouvez présenter un projet portant sur l'une des quatre composantes de l'approche de police communautaire, telles que formulées à l'intérieur de la politique ministérielle, *Vers une police plus communautaire*¹.

Un prix est remis au meilleur projet, toutes approches confondues²

Vous trouverez toutes les informations nécessaires afin de déposer votre candidature à l'intérieur des pages suivantes.

De plus, assurez-vous que vous êtes inscrits au Séminaire Intersection / MSP afin de recevoir votre prix si vous gagnez !

¹ Vous pouvez prendre connaissance de cette politique en allant à l'adresse suivante : https://www.securitepublique.gouv.qc.ca/fileadmin/Documents/police/publications/politique_police_communautaire/politique_police_communautaire.pdf

² Vous pouvez également consulter et vous référer aux candidatures soumises les années précédentes à la bibliothèque du site Web du Réseau Intersection : <https://reseauintersection.ca/bibliotheque/>

Guide pour dépôt de candidature - Prix Excellence Intersection 2023

Objet	Ce prix vise à récompenser l'excellence en matière de police communautaire pour un projet dont le but est de mettre en pratique les principes directeurs.
Description	Le projet proposé doit toucher à l'une des composantes de la police communautaire. Vous pouvez donc déposer votre candidature pour : <ul style="list-style-type: none">○ Un projet de rapprochement avec les citoyens ;○ Un projet de partenariat ;○ Un projet de résolution de problèmes ;○ Un projet de prévention.
Admissibilité	Dans le respect des procédures de validation interne propre à l'organisation policière concernée, la candidature doit être ultimement déposée au nom du service de police, et recevoir l'appui de sa direction.

Transmission du dossier de candidature :

- C'est dans un souci de soutien équitable que le comité prix offre une présentation vidéo accessible via le site web du Réseau Intersection à la section multimédias. L'objectif de cette présentation précisera les éléments requis pour le dépôt final de la candidature le **30 juin 2023, 23H59** ;
- Le dossier de candidature doit être transmis **uniquement par courriel** à l'adresse inscrite au bas de cette page ;
- Le nom du fichier numérique envoyé doit référer explicitement au nom du projet mis en candidature. Tel que : *Candidature Prix Intersection MSP 2023 – nom du projet* ;
- La première page du dossier de candidature doit être celle que le Réseau Intersection fournit à la page suivante (celle-ci n'est pas calculée dans le nombre de pages de la candidature) (tout support visuel : liens vidéo, affiches, dépliants, articles de presse, etc. doit être fourni en annexe) ;
- Le nombre de pages doit être d'une page recto verso maximum, il s'agit d'un résumé du projet qui décrit les critères aux p. 5 à 8 suivantes soit, l'identification du besoin, la planification du projet, la mise en œuvre, le contrôle et l'évaluation, l'originalité et la transférabilité et autres composantes. Le tout doit être clair, concis et précis puisque vous serez convoqué pour présenter votre projet de façon virtuelle à l'aide d'un PowerPoint, tel que précisé plus loin ;
- La taille minimale du caractère doit être égale ou supérieure à 11 points ;
- Les documents transmis seront déposés sur le site Web du Réseau Intersection et pourraient être utilisés pour publication ultérieure par le Réseau Intersection et/ou par le ministère de la Sécurité publique ;
- Projets qui ne peuvent être soumis :
 - a) Les projets qui sont terminés depuis plus de 2 ans, avant l'appel de mise en candidature ;
 - b) Les projets qui ont déjà été présentés à 2 reprises.
 - c) Les projets ayant déjà remporté un prix Intersection.
- Aucune forme de plagiat ne sera acceptée. Veuillez indiquer si ce projet s'inspire d'un projet précédent, de quelle organisation il provient et comment il se démarque différemment.
- Les candidats seront convoqués par courriel après la date du dépôt final des candidatures en juin pour fixer une date de présentation virtuelle à l'aide d'un PowerPoint dans lequel tous les critères d'évaluation devront être présentés. Cette présentation aura lieu en septembre 2023 ;
- La présentation sera d'une durée maximale de 15 minutes (incluant tout support visuel : vidéos, affiches, dépliants, articles de presse, etc.) et 10 minutes seront allouées au comité prix pour une période de questions si nécessaire.
- Adresse pour faire parvenir le dossier de candidature au responsable du comité prix 2023 : prix.intersection@reseauintersection.org

Méthode de présentation de la candidature 2023

Le résumé final de la candidature devra être déposé avant le 30 juin, 23h59.

Le nombre de pages doit être d'une page recto verso, il s'agit d'un résumé du projet qui décrit les critères aux p. 5 à 8 suivantes soit, l'identification du besoin, la planification du projet, la mise en œuvre, le contrôle et l'évaluation, l'originalité et la transférabilité et autres composantes. Le tout doit être clair, concis et précis : adresse prix.intersection@reseauintersection.org

En septembre 2023, si votre candidature est retenue, votre projet sera présenté virtuellement par la plateforme Teams à l'ensemble des membres du comité prix. Votre présentation devra être soutenue d'un PowerPoint et sera d'une durée maximale de 15 minutes (incluant tout support visuel : vidéos, affiches, dépliants, articles de presse, etc.). De plus, 10 minutes seront allouées au comité prix pour une période de questions si nécessaire.

Votre présentation sera évaluée selon les critères d'évaluation qui figurent aux pages suivantes. (Vous référer aux pages 5 à 8).

La date de convocation pour cette présentation sera communiquée individuellement à chaque responsable de la candidature entre les mois de juillet et août.

PRIX D'EXCELLENCE, INTERSECTION 2023

Cette page doit obligatoirement être la première page de votre candidature et elle n'est pas calculée dans le nombre de pages totales de la candidature.

Nom du projet : _____

Nom et coordonnées du service de police porteur du projet : _____

Adresse : _____

Ville et code postal : _____

Téléphone : _____

Niveau de service : _____

Précisez l'approche dans laquelle vous déposez votre projet (cochez **une** seule case) :

Afin de compléter votre dossier, veuillez-vous rapporter à la section du guide qui correspond à la catégorie pour laquelle vous déposez votre projet.

 Projet de rapprochement avec les citoyens Projet de résolution de problèmes Projet de partenariat Projet de prévention

Date de lancement du projet : _____ Date de fin du projet (s'il y a lieu) : _____

Personne responsable du projet : _____

Personne pouvant répondre aux questions du jury (s'il y a lieu) : _____

Numéro de téléphone : _____

Courriel : _____

Candidature révisée par : Nom : _____

Titre : _____

Téléphone : _____

Candidature approuvée par : Nom : _____

Titre : _____

Téléphone : _____

Dans le respect des procédures de validation interne propre à l'organisation policière concernée, la candidature doit être ultimement déposée au nom du service de police, et recevoir l'appui de sa direction.

Projet de rapprochement avec les citoyens

Identification du besoin

Le projet part d'un besoin identifié
Le besoin a été analysé et/ou documenté et/ou validé
Présentation du projet et des outils
Qualité et rigueur du portrait présenté

N.B. : Il faut indiquer si ce projet s'inspire d'un projet précédent, de quelle organisation il provient et comment il se démarque différemment ?

Planification du projet

Des objectifs SMART (simple, mesurable, atteignable, réaliste, temporel)
Quel est la clientèle
Planification des actions en lien avec les objectifs et la clientèle
Personnes impliquées (organisation, partenaires, citoyen), quels étaient leurs rôles
Échéancier

Mise en œuvre

Comment le projet a été implanté
Les actions réalisées
Implication de l'interne, de l'externe et de la clientèle
Moyens de promotion

Contrôle et évaluation

Évaluation pendant le déroulement du projet, les outils utilisés
Suivis, atteinte des objectifs, degré de réalisation
Méthode d'évaluation
Bilan

Originalité et transférabilité

Ce projet est-il transférable ?
Ce projet est-il original ?
Appréciation globale du projet.

Autres composantes

Qualifier l'impact sur la prestation ultérieure de service (durabilité, pérennité)

Projet de partenariat

Identification du projet

Bref historique de l'émergence du projet, ça part d'où ?
Le projet part d'un besoin identifié
Le besoin a été analysé et/ou documenté et/ou validé
Présentation du projet et des outils
Qualité et rigueur du portrait présenté

N.B. : Il faut indiquer si ce projet s'inspire d'un projet précédent, de quelle organisation il provient et comment il se démarque différemment ?

Planification du projet

Des objectifs SMART (simple, mesurable, atteignable, réaliste, temporel)
Sélection adéquate des partenaires (expliquer les rôles des partenaires, critères)
Détermination des objectifs communs avec les partenaires

Mise en œuvre

Implication des ressources internes et externes
Déroulement du partenariat : Partage des rôles et fonctions – Compréhension – Objectifs - Actions
Moyens de promotion

Contrôle et évaluation

Évaluation pendant le déroulement du projet et les outils utilisés
Suivis, Atteinte des objectifs, degré de réalisation
Méthode d'évaluation
Bilan

Originalité et transférabilité

Ce projet est-il transférable
Ce projet est-il original
Appréciation globale du projet

Autres composantes

Qualifier l'impact sur la prestation ultérieure de service (durabilité, pérennité)

Projet de résolution de problème

Situation

Qualité de l'énoncé du problème

Le problème concerne-t-il la police et la communauté ?

Nécessité de l'intervention (phénomène nécessitant plus d'effectifs et de temps, plaintes de citoyens)

Le lien entre les incidents répétitifs a-t-il été établi ?

N.B. : Il faut indiquer si ce projet s'inspire d'un projet précédent, de quelle organisation il provient et comment il se démarque différemment ?

Mesures transitoires

Les raisons pour lesquelles la situation nécessite une intervention immédiate.

Les activités qui seront prises en charge par les policiers (préciser si répressif ou préventif).

Définissez les activités d'information prévues (communiqué, photos).

Analyse

Qui est touché ?

De quelle façon les acteurs sont concernés ?

Les méthodes ou les sources d'informations employées sont-elles adéquates pour l'analyse ?

Les actions antérieures visant à contrer le problème ?

Qualité et rigueur de l'analyse ?

Réponse

Les objectifs SMART (simple, mesurable, atteignable, réaliste, temporel)

Est-ce que les actions sont en lien avec les objectifs ?

Sélection adéquate des partenaires

Partage des rôles et des tâches des partenaires adéquats ?

Identification des indicateurs

Évaluation

Évaluation pendant le déroulement du projet

Suivi, atteinte des objectifs, degré de réalisation

Méthode d'évaluation

Aspect novateur et transférabilité

Transférabilité du projet

Originalité du projet

Appréciation globale du projet

Mise en valeur des autres composantes

Qualifier l'impact sur la prestation ultérieure de service

Projet de prévention

Identification de la problématique

Gravité, ampleur et conséquences, justifiant la mise en place d'un projet
Identification des causes probables sous-jacentes à cette problématique
Identification des acteurs touchés (victimes, agresseurs, entourage, etc.) et comment ils ont été touchés
Éléments qui justifient la priorité donnée à ce projet
Qualité et rigueur du portrait présenté

N.B. : Il faut indiquer si ce projet s'inspire d'un projet précédent, de quelle organisation il provient et comment il se démarque différemment ?

Planification du projet

Les objectifs SMART (simple, mesurable, atteignable, réaliste, temporel)
Les actions en lien avec les objectifs et la clientèle ?
Planification et un échéancier déterminé
La sélection des partenaires et leur mise à contribution selon le cas

Mise en œuvre

Implication de l'interne, de l'externe et de la clientèle
Les actions réalisées
Moyens de promotion

Contrôle et évaluation

Évaluation pendant le déroulement du projet
Suivi, atteinte des objectifs, degré de réalisation
Méthode d'évaluation
Bilan

Aspect novateur et transférabilité

Ce projet est-il transférable
Ce projet est-il original
Appréciation globale du projet

Autres composantes

Qualifier l'impact sur la prestation ultérieure de service
